

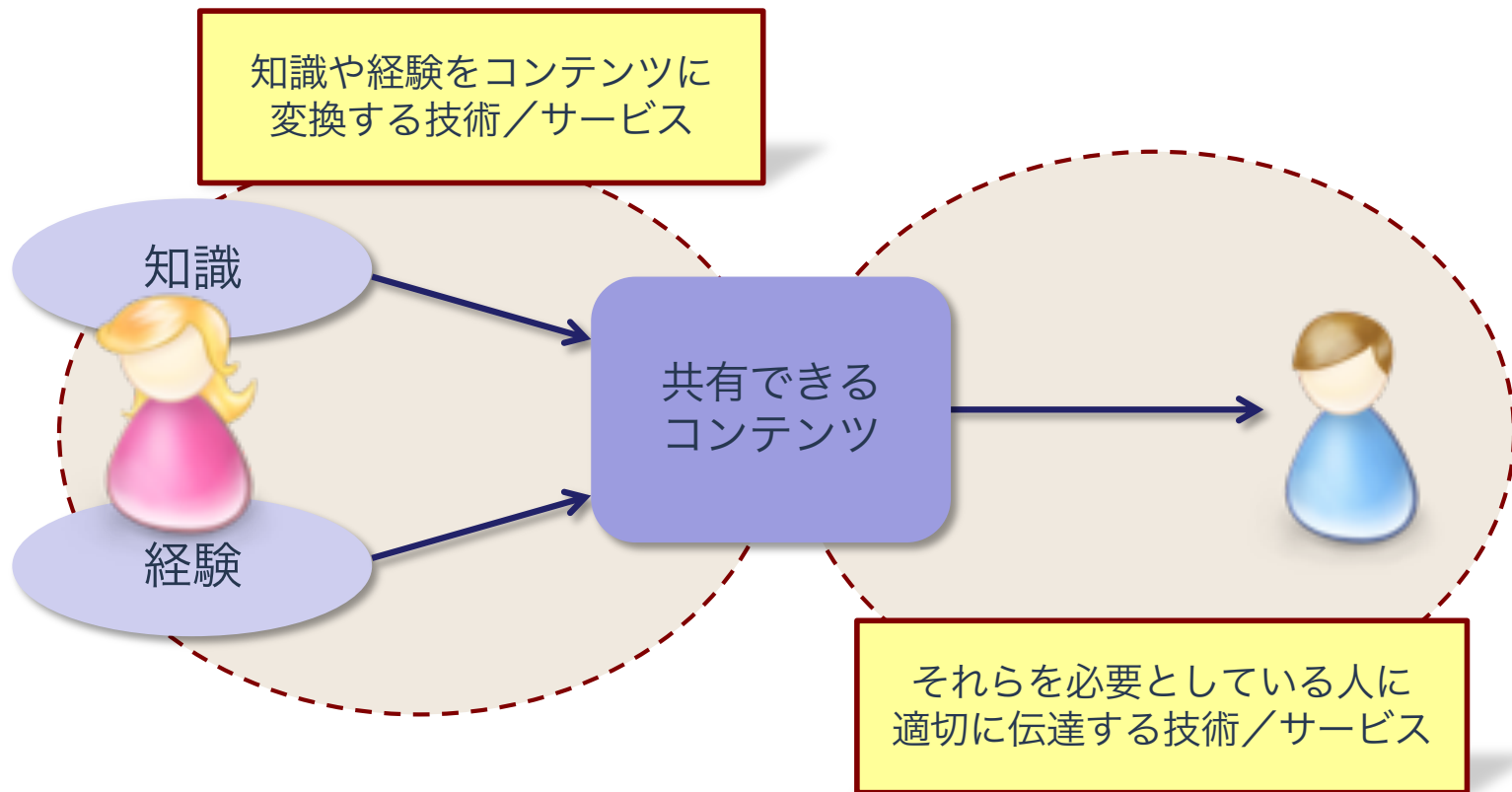
株式会社OfficeTOご案内

ウェブサイトの戦略プランニングから制作ディレクション、運営オペレーションをフルサポート

事業ミッション

Let experiences resonate.

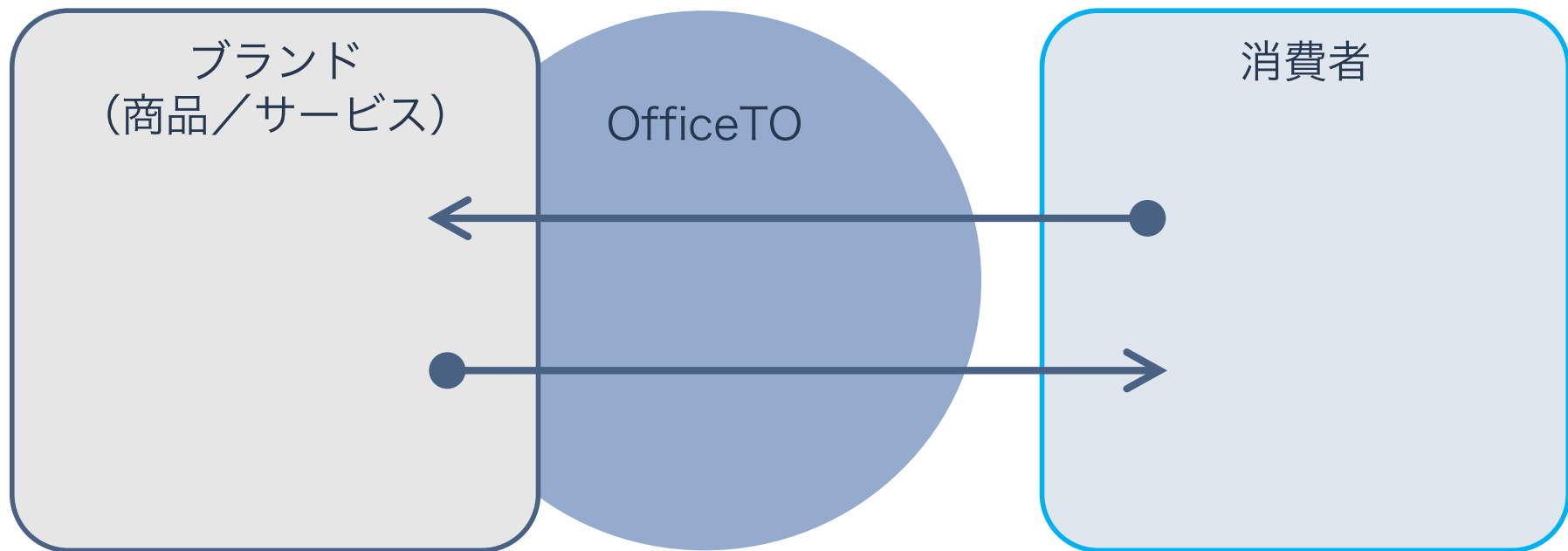
個人に蓄積されたみんなの「知識」と「経験」を世界に響かせたい



サービスコンセプト

ウェブコミュニケーションを通じて、ブランド（商品／サービス）を
消費者と繋いでいく

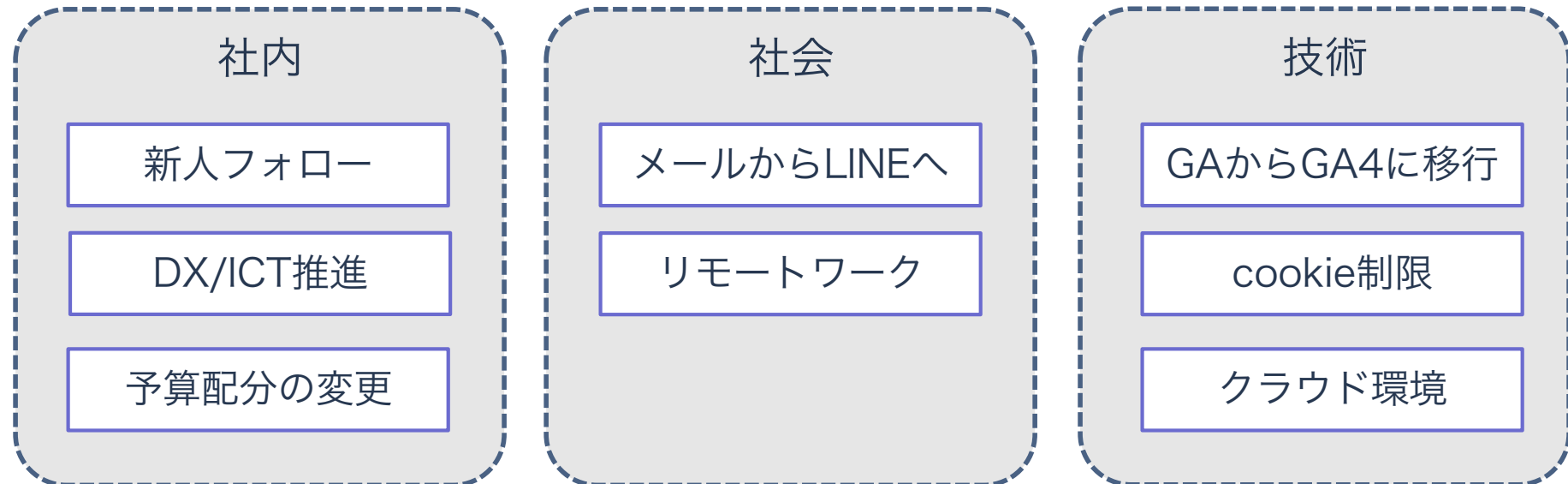
知識と経験をもった私たちが
みなさんと一緒にウェブコミュニケーションを創出します



ウェブコミュニケーション施策に必要なサポート

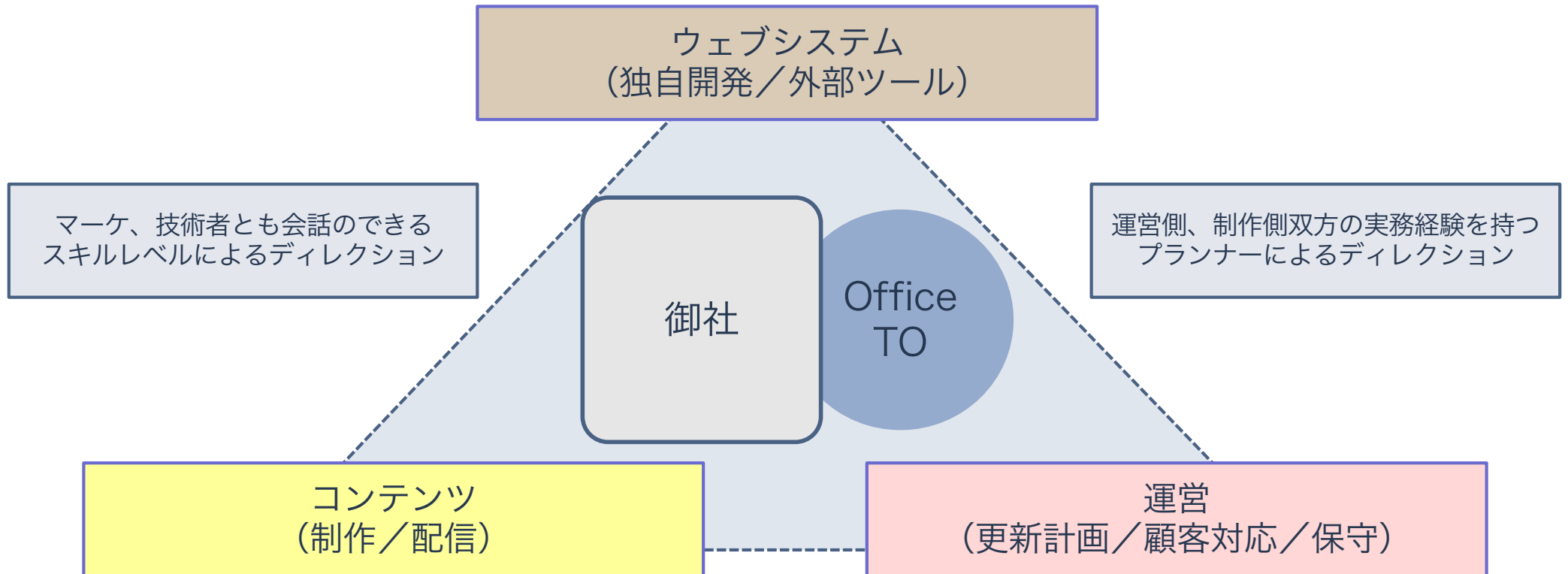
- どのような情報を
- どんな消費者に
- どのように届けるのか

時間とともに変化していく
社内環境や最新トレンド／技術に対応した
コンテンツ制作からシステム構築など
ウェブコミュニケーションをサポートしています



チームとして並走する、ということ

ウェブコミュニケーション施策に必要な
3つの要素を
御社と同じ目線でチームとしてサポートします



2023年度実績

サーバ
新規構築

2

プログラム
開発/改修

11

スクリプト
開発/改修

4

事務局代行
/サポート

17

ウェブ
デザイン

27

HTML
ページ制作

190

HTML
メール制作

51

記事原稿
制作/取材

20

SNS/LINE
送信

52

動画制作

10

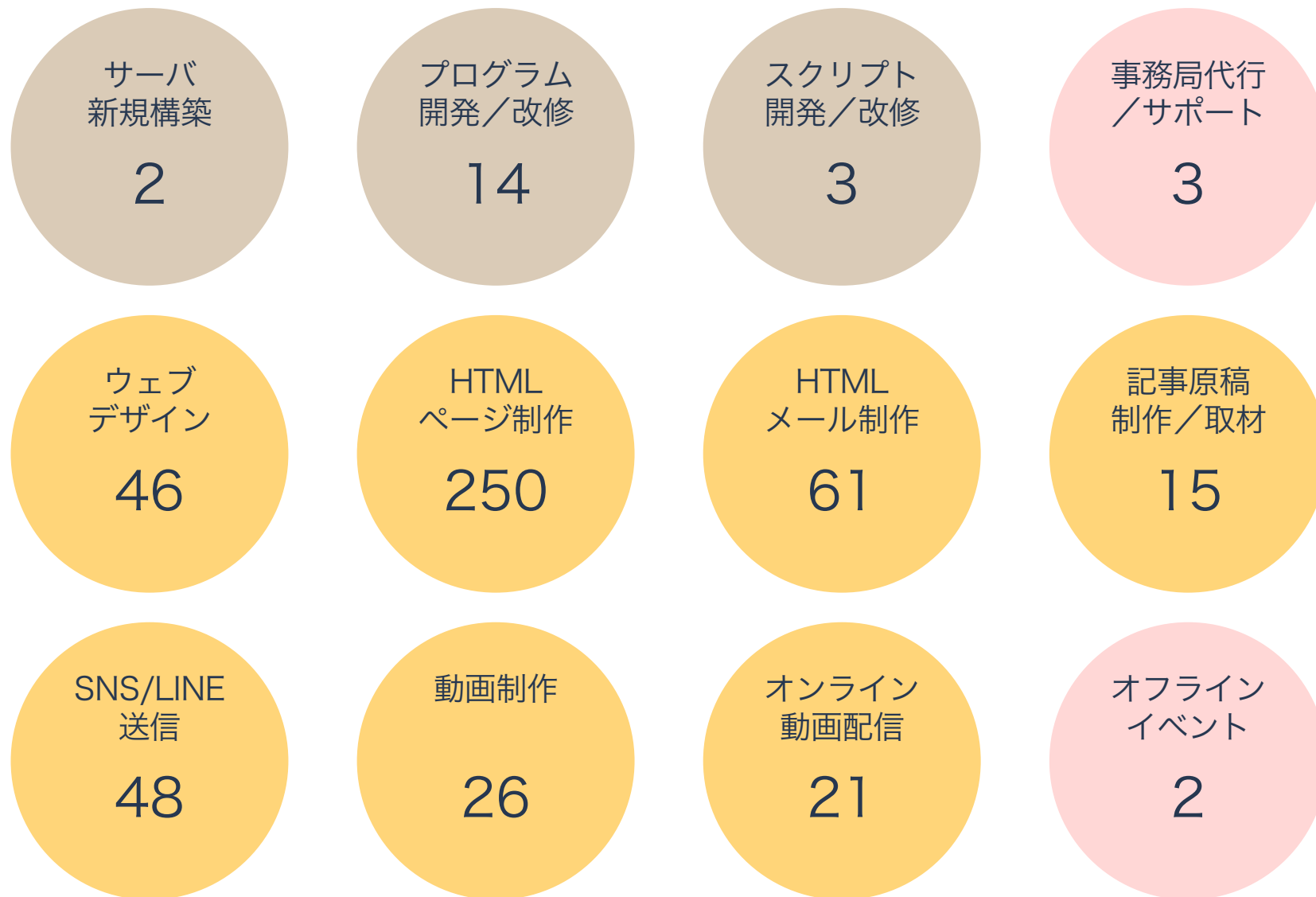
オンライン
動画配信

13

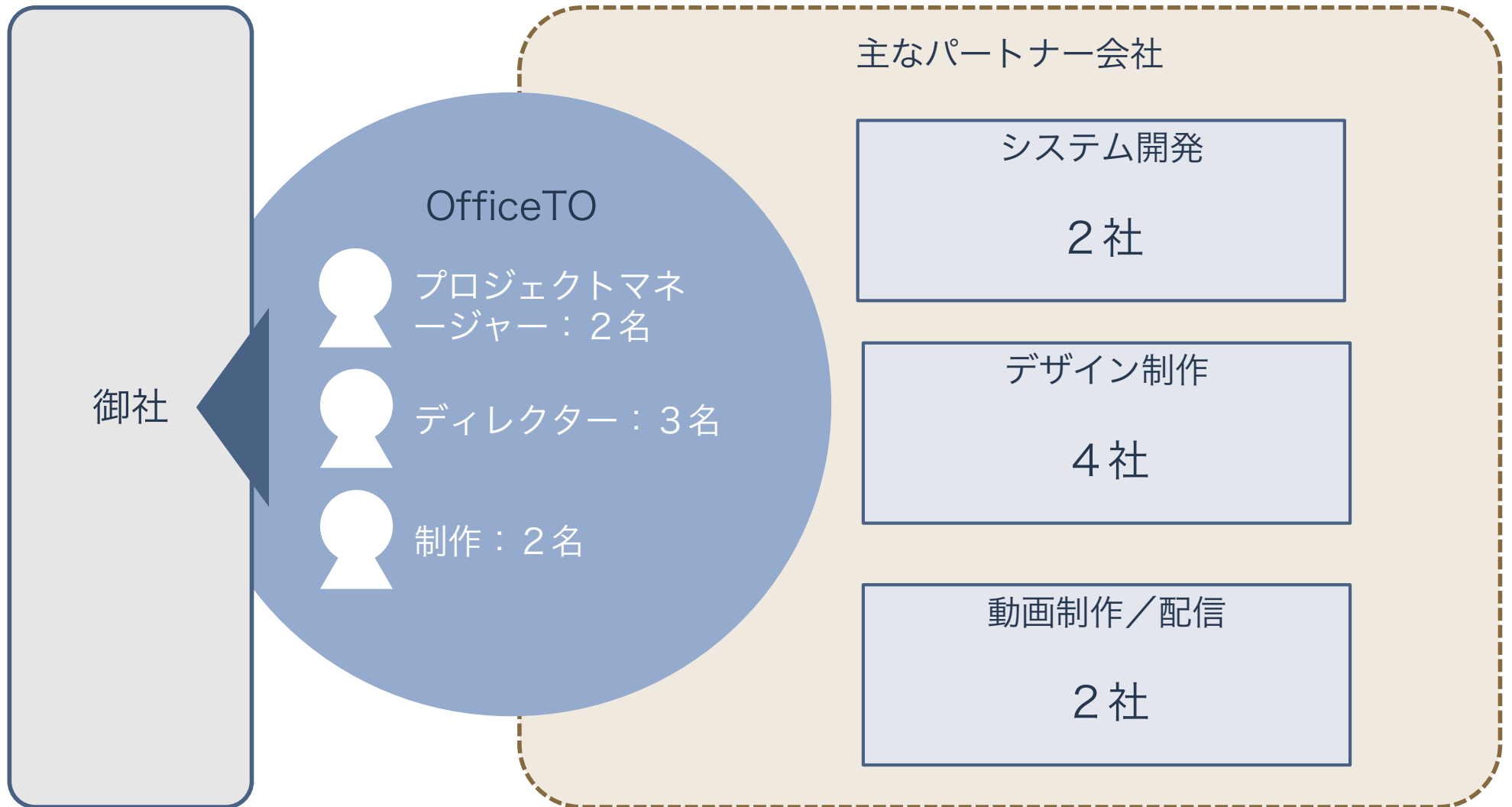
オフライン
イベント

1

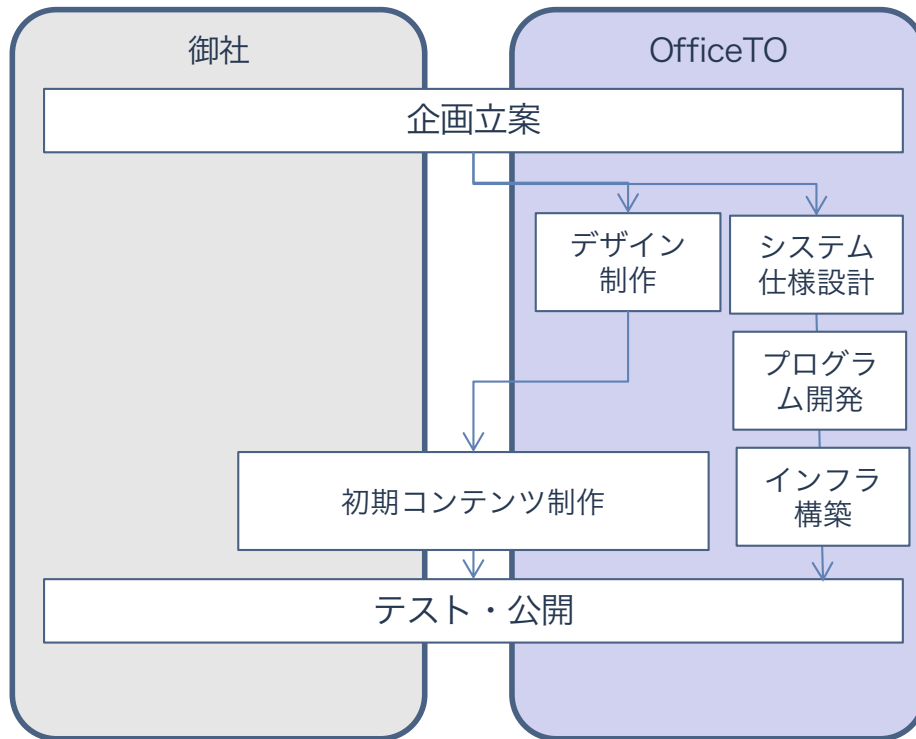
2022年度実績



パートナーとともにチームとしてサポート



オウンドメディア設計・構築

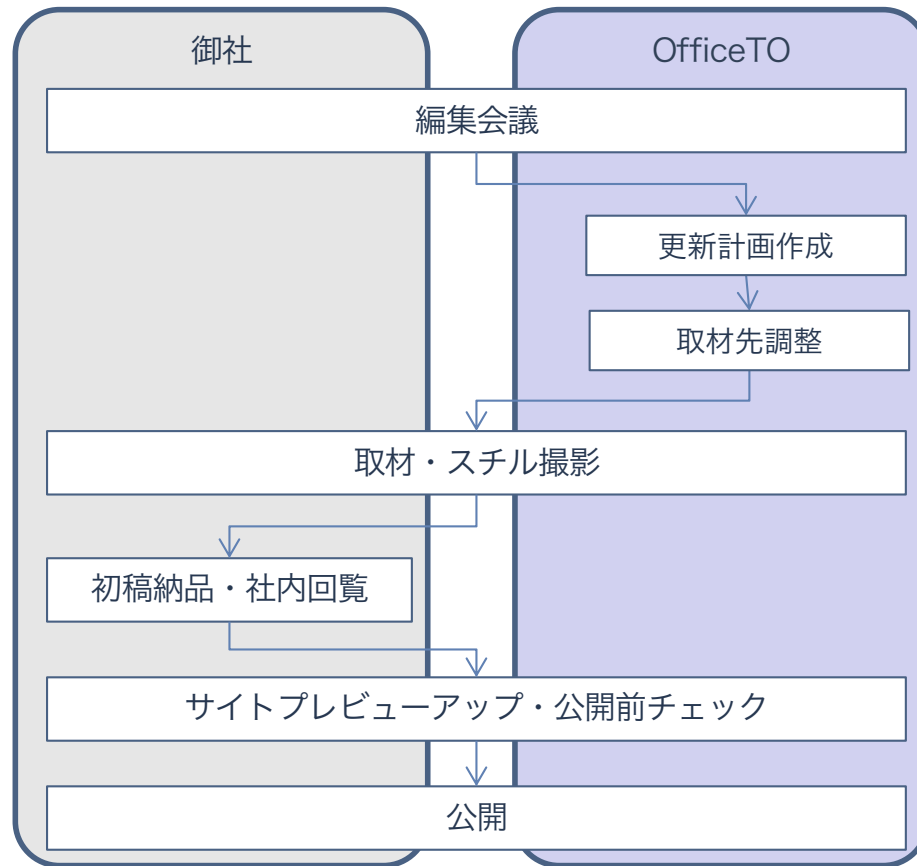


導入事例

- メーカー発信の自社商品紹介サイト
- ターゲットユーザ向けにライフスタイルを提案するコラムサイト

- 独自のCMSを開発し、入稿から校正チェック、社内回覧など運用フローを実装
- 外部メディアへのコンテンツ提供で、各メディアごとの要件に対応
- キュレーション機能など、コンテンツをさらに活用できる仕組みを追加するなど、柔軟な拡張が可能
- 企画立案から約4ヶ月で公開
- イニシャル予算：350万

オウンドメディアコンテンツ制作

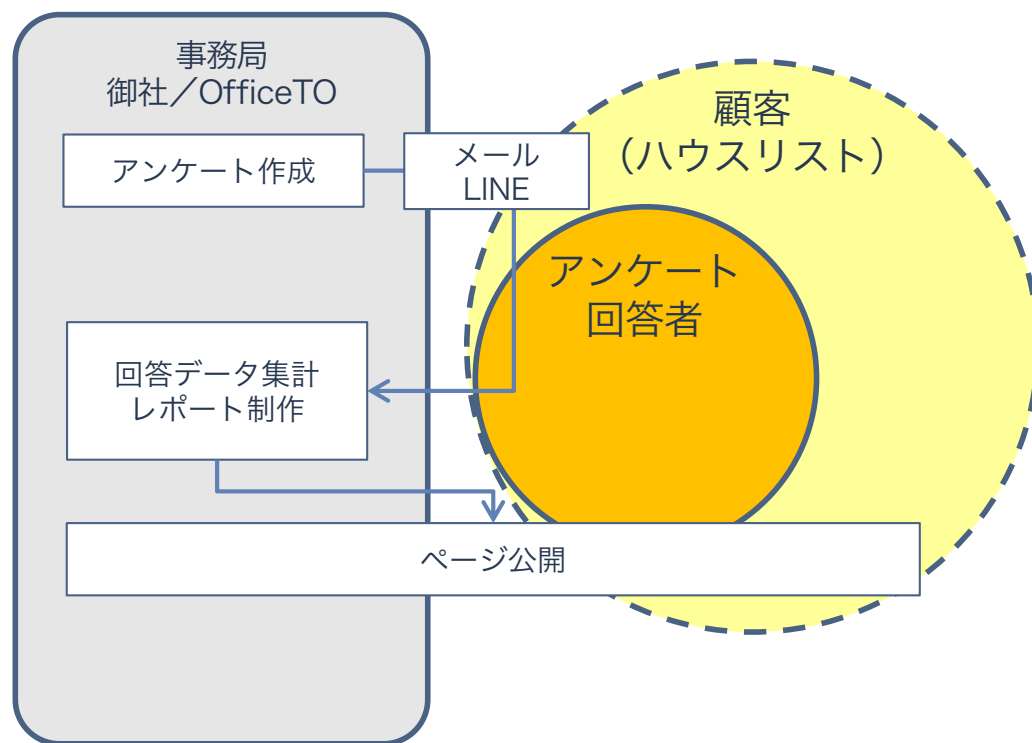


実施事例

- メーカー発信の自社商品紹介サイト
- ターゲットユーザ向けにライフスタイルを提案するコラムサイト

- 定期開催の編集会議を通じて、御社コミュニケーションプランおよび商品情報をいただき、更新計画を立案
- 取材が必要な場合、ロケ含めアポイントを調整
- 掲載用画像および出稿用バナー画像などの素材を制作
- 既存テンプレートに準ずるHTMLコーディングだけでなく、必要に応じて独自レイアウトを制作可能
- 取材から初稿まで5営業日
- スチル撮影あり取材記事のページ制作15万~/件

ハウスリスト活用

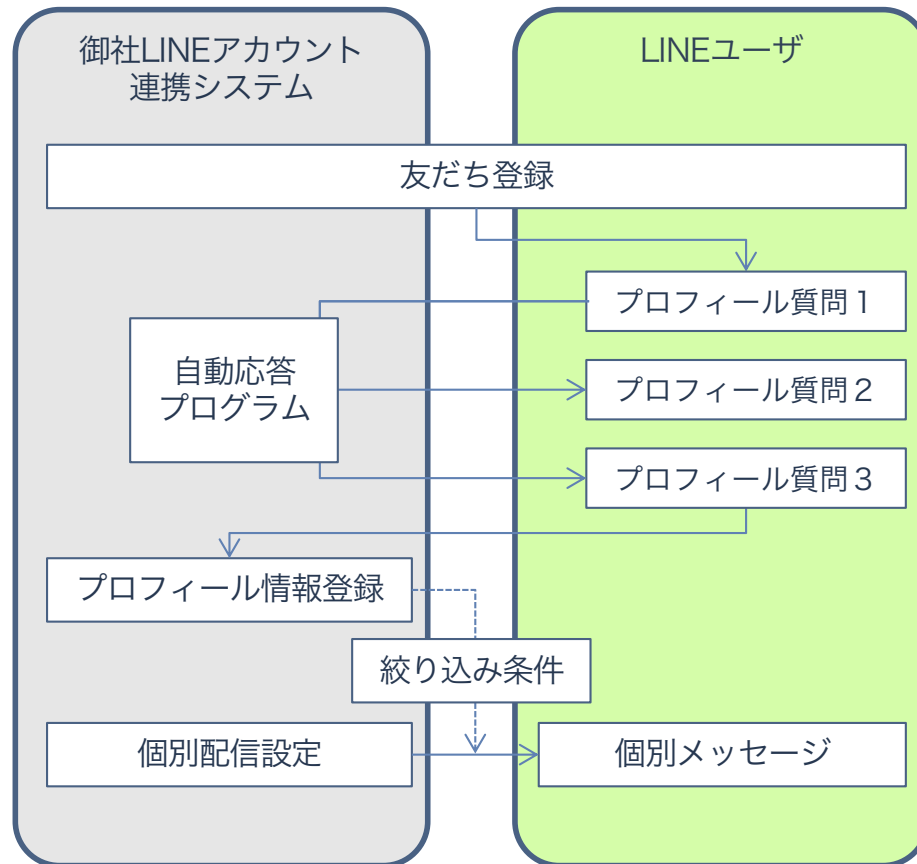


実施事例

- オンラインショップの顧客向けアンケートモニターパネルを構築
- 登録会員向けアンケートを使った「白書」コンテンツ

- メールやLINE、モバイルアプリなどを使った定期コミュニケーションで継続的なリレーションを創出
- メーカーからの発信コンテンツだけで飽きないように、「アンケート」で消費者が参加する機会を提供
- アンケートで集まった声を集計データとしてまとめ、レポートコラムなどにして公開
- ブランドサイトのコンテンツにも転用可能
- ウェブアンケートシステム開発：イニシャル予算150万～
- アンケート企画立案からレポートページ制作：20万～

LINEユーザ管理・メッセージ送信

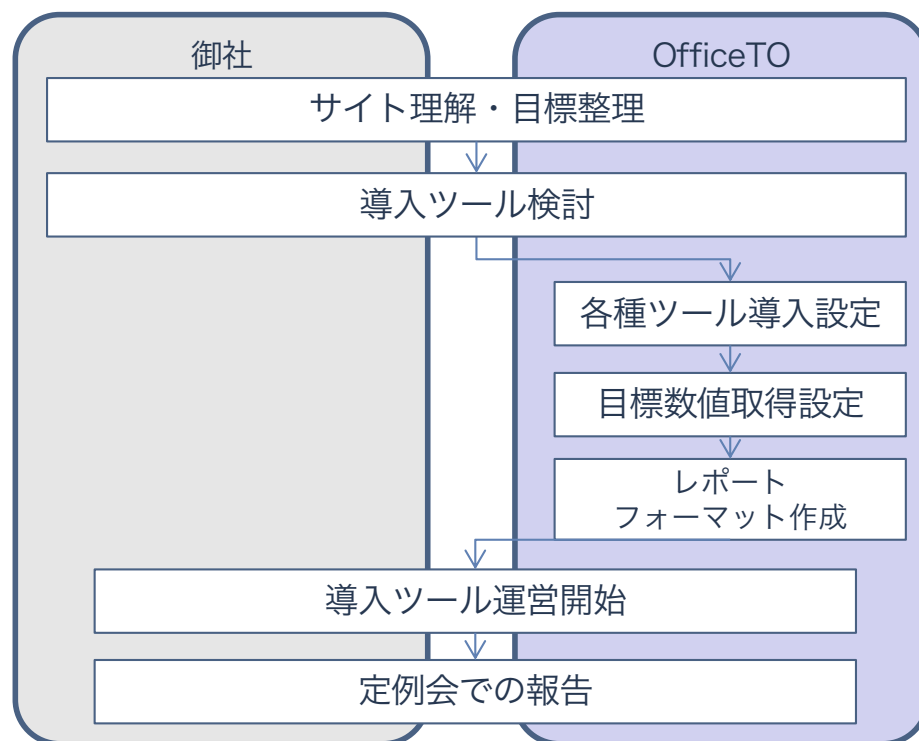


実施事例

- 独自収集したプロフィール情報に基づいたメッセージ配信
- LINE ID連携を使った、LINEポイントプレゼントシステム

- LINE APIを使って、御社独自の友だちユーザプロフィール情報を登録
- 登録されたプロフィール情報を使って個別にメッセージ送信
- LINEログインやID連携を実装すると、自社管理のユーザ情報と紐づけて、メッセージ送信を行うことも可能に
- LINE個別メッセージ送信システム開発：イニシャル予算 200万
- LINEログイン実装：40万～

GA4導入・運用サポート



対象

- GAからGA4への切り替えが未実行
- GA4に切り替えたけれど、使い方がわからない

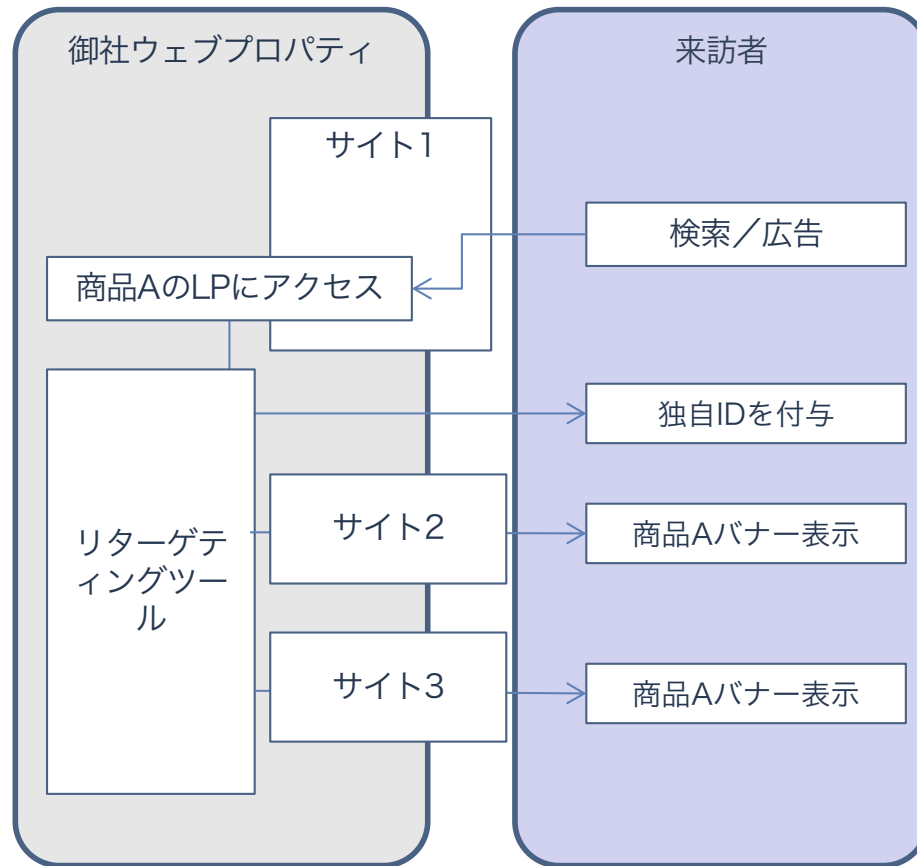
- GA4活用の為に、サイト理解、目標の整理を実施
- GA4活用に必要な導入ツールの検討 (GA4、Search Console、Google Tag Manager、Looker Studioなど)
- 各種ツールの導入設定
- 目標数値取得の為に初期設定
- レポートフォーマット作成
- 定例会でのレポート報告／改善提案

- 目標整理から2週間で運営開始
- 予算

GA4導入：30万円～

運営サポート：5万円／月～

リターゲティングツール

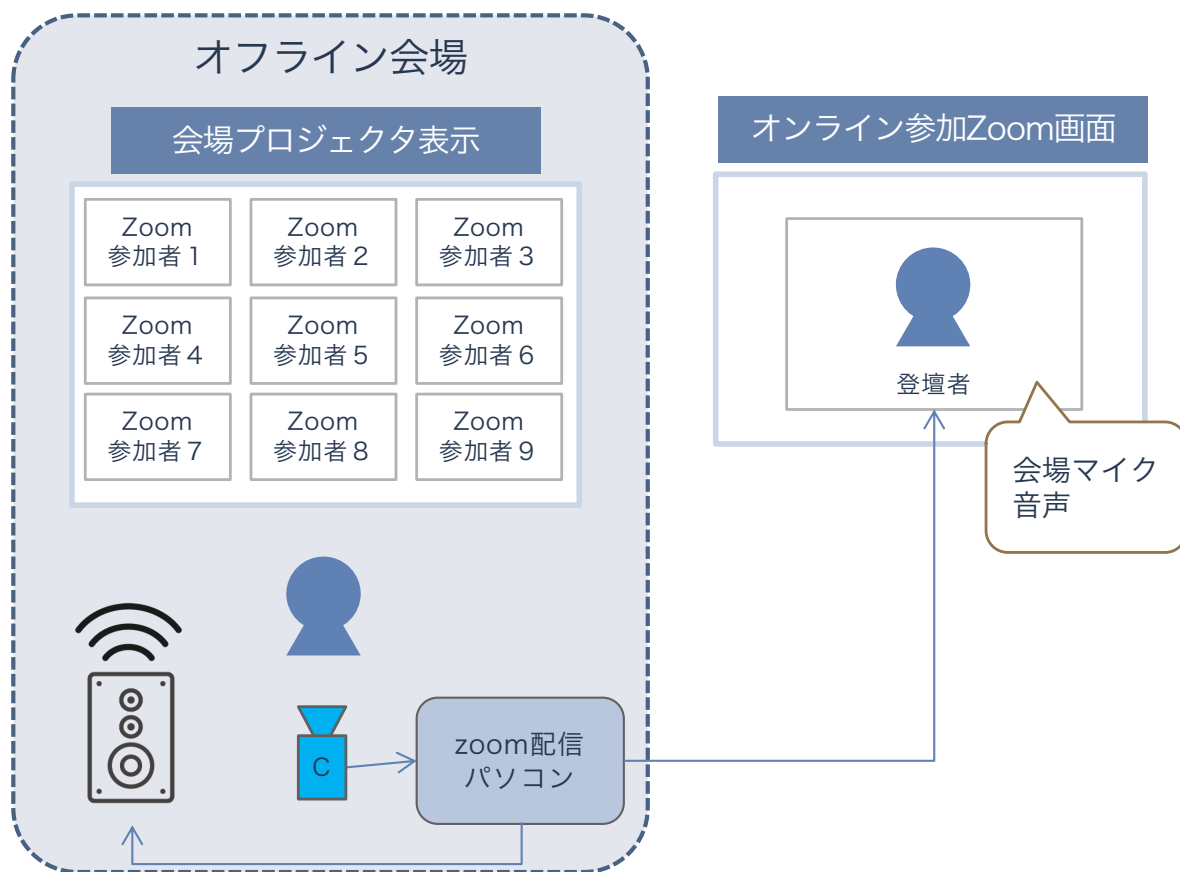


実施事例

- ・ オウンドメディアでの自社バナー掲出

- 主要ブラウザによるサードパーティcookie無効化によって、ドメインを超えたユーザートラッキングが困難に
- 独自の広告配信システムとトラッキングツールを開発実装することで、自社サイト間でのリターゲティングを可能に
- バナー画像を一元管理することで、商品改廃時のバナー差し替えを一括で対応
- バナー配信システム：イニシャル予算120万～
- リターゲティングツール：イニシャル予算150万～

イベント・セミナーオンライン配信



実施事例

- B2BオンラインセミナーのZoom配信
- 交流会イベントのハイブリッド開催
- オンラインデプスインタビューの社内中継

- 御社会議室や外部イベント会場などに配信機材を設営し、Zoomなどの動画配信プラットフォームに配信
- 配信台本制作、リハおよび本番のディレクションなど、配信に関わるすべての業務を担当可
- 配信動画の録画データ納品可

- オンラインセミナー配信：22万～
- ハイブリッドイベント配信：60万～

OfficeTO : 会社概要

名称	株式会社OfficeTO
所在地	東京都渋谷区渋谷2-14-13岡崎ビル405
代表取締役	大塩 敏史
設立	2011年10月5日
主な事業内容	<ul style="list-style-type: none">• ウェブコミュニケーション施策の企画立案• ウェブサイト／システムの設計および構築• ウェブサイト運営支援および業務代行• ウェブコンテンツ制作（取材／撮影／制作）• 動画コンテンツ制作（撮影／録音／編集）• オンライン配信• マーケティングセミナー
取得資格	プライバシーマーク：17002794(04)
ウェブサイト	https://officeto.net
従業員	役員2名／従業員5名
資本金	1,000,000円