

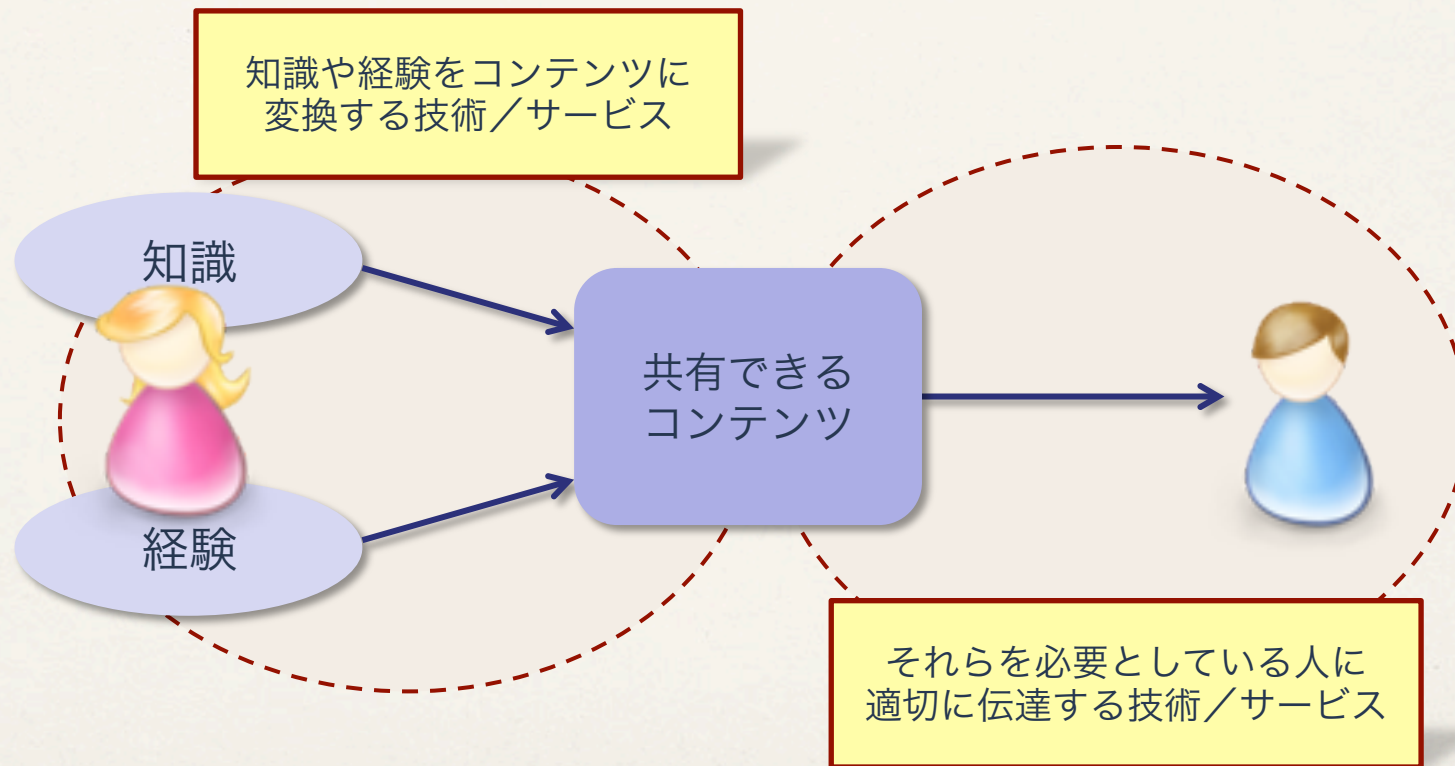
株式会社OfficeTOご案内

ウェブサイトの戦略プランニングから制作ディレクション、運営オペレーションをサポート

事業ミッション

Let experiences resonate.

個人に蓄積されたみんなの「知識」と「経験」を世界に響かせたい



サービス領域：4つのC

Connect, Commit, & Collaborate with Communication Design

Connect

必要とされている情報を、それを必要としている消費者や企業にお届けする自社サービスを開発／提供します。

- ❖ プラットフォーム事業
- ❖ ソーシャルツール開発

Commit

企業サービスの業務プロセスに参画し、同じ目線でサポートします。御社内でのノウハウ蓄積を目指します。

- ❖ ウェブサイトアクセス解析
- ❖ 業務ツール開発

Collaborate

消費者参加型のコンテンツやイベントの企画、運営、制作を行います。また、国外企業とのビジネス展開をサポートします。

- ❖ 店舗／ローカルビジネス支援
- ❖ 海外コミュニケーションサポート

Communication Design

ITを適切な手法で程よく活用し、企業と消費者および消費者間、企業内コミュニケーションを生み出します。

- ❖ ウェブサイト企画／リニューアル
- ❖ モバイルアプリケーション開発

Case #1: 育児コミュニティサイト構築／運営



pigeon.info (PC／モバイルサイト)

- 育児日記／ブログ、コミュニティ
- 動画投稿
- オンラインフリーマーケット
- 問い合わせ管理／広告管理

- 2001年から始まった妊婦／ママ向けコミュニティサイト
- 立ち上げ時、2回の大きなリニューアルを含む、サイト全体のディレクションを担当
- コンセプト、サイト全体構成、ページ構成、システム仕様を制作
- アクセスログによる月次レポート作成および改善提案のための月次ミーティングを実施し、通常運営もサポート

Case #2: コーポレートサイトリニューアル



ピジョンハーツ (PCサイト)

- 複数の事業をママ向けにご案内
- 法人向けコンテンツも併設
- プレスリリースなどの定期更新

- デザイン会社主導で立ち上げた企業サイトを、マーケティング効果向上を目指したリニューアルを担当
- コンセプト、サイト全体構成、システム仕様を制作
- 全国に点在する事務所や保育所スタッフと連携し、コンテンツを公開する仕組みを設計

Case #3: 相談コミュニティサイト運営サポート

isize PC相談室

- 雑誌と連動した、一般人およびその道のプロがパソコン周りの困ったことに回答してくれるコミュニティサイト

- 「達人」と呼ばれるその道のプロをリクルートし、事前オリエンテーションやサービス開始後のマネジメントを担当
- 相談投稿の内容チェックを行ない、不適切なものを非表示にするといった事務局業務も担当し、掲載基準／ルールおよびオペレーションフローを設計

isize Wedding相談室

- PC相談室のノウハウとシステムを活用し、経験者や業界のプロが結婚に関するアドバイスをもらえるコミュニティサイト

- 「プロ相談員」と呼ばれる業界のプロフェッショナルに対する事前オリエンテーションやマネジメントを担当
- プロ相談員同士の非公開コミュニティの運営や活動に関する質問および業務連絡通知などの事務局業務を代行

Case #4: 業務管理ツール開発

FileMaker

管理ツール

未入金督促メールへ送信ページ

会員番号: [検索]
メールアドレス: [検索]
氏名: [検索]
送信内容: [送信内容]
送信日時: [送信日時]
送信先: [送信先]
送信内容: [送信内容]
送信日時: [送信日時]
送信先: [送信先]

検索

フリガナで会員検索
メールアドレスで会員検索
電話番号で会員検索
氏名で会員検索
メールアドレスで会員検索
電話番号で会員検索

実行レポート

昨日までの未入金: 3件
今期の件数: 84件
今期の件数: 74件
今期の計: 1,407,500円
開講メール未送信: 0件
未対応のお問い合わせ: 0件
請求書依頼メール未送信: 0件
現在のモニター数: 120人
現在の登録会員数: 124人
今期の登録会員数: 124人

収支レポート

前期

項目	収入	支出	純利
後期	1,407,500	0	1,407,500
後期	350,000	0	350,000
後期	1,757,500	0	1,757,500

後期

項目	収入	支出	純利
後期	1,407,500	0	1,407,500
後期	350,000	0	350,000
後期	1,757,500	0	1,757,500

年度計

項目	収入	支出	純利
年度計	2,345,500	0	2,345,500
年度計	580,000	0	580,000
年度計	2,925,500	0	2,925,500

PDF/印刷モード表示 Excelにエクスポート 閉じる

セミナー管理データベースアプリケーション

- 受講者の個人情報の管理
- 受講者および講師と事務局とのコミュニケーションの管理
- 売上経費などの会計情報の管理
- さまざまなレポートの作成

- 過去3年間にわたり、セミナー参加者の管理をExcelで行なっていたが、同一受講者の管理や複数スタッフによるタスク分散がうまくできていなかった。
- 関連するすべての業務をヒアリングし、既存の作業プロセスの見直しとデータベースシステムによる自動化を設計。

Case #5: 企画サポート

海外ビジネスショー出展サポート

- バルセロナで行なわれたモバイルのビジネスショーに出展した日本の企業の事前準備およびブースでの接客をサポート

- 接客対応する方のタイプごとにシナリオを作成し、どのように自社製品をアピールするかのトークスクリプトを作成
- 現地での出展に同行し、世界各国から訪れた来場者の接客、製品デモ、商談時の通訳を行なった

Facebookページ企画立案

- 新たに取り組むソーシャルメディアコミュニケーションを活用した企画を担当者と一緒に立案

- 新しいターゲットユーザとのコミュニケーション獲得のため、Facebookページを活用した企画を検討
- 毎週2時間のセッション4回を通して、ソーシャルメディアやFacebookについての理解、ターゲットユーザの分析、企画のブラッシュアップを実施
- ディスカッション内容を企画書および仕様書として集約

Case #0: 現在進行中のプロジェクト

アクセスログ解析サポート



2年前に立ち上げたウェブサイトの評価と改善のため、導入したままになっているGoogle Analyticsによる分析と改善ポイントを担当者と一緒に実施する。

Facebookページ制作



新ターゲットとのコミュニケーションを積み上げるFacebookページを開設する。デザイン、設定、運営オペレーション設計を担当する。

モバイルアプリ開発



ブランディングを目指したメーカーによるエンドユーザ向けモバイルアプリを開発。2年後には自社ECサイトとの連携を見据えた企画&仕様で制作する。

介護系コミュニケーションサービス開発

今後重要となるシニア世帯をサポートするためのサービスを複数の業界を超えたアライアンスで設計している。



企業概要

■ 株式会社OfficeTO <http://officeto.net>

- 2011年から個人事業としてスタートし、2011年10月に法人化
- メーカー企業を中心に、インターネット上のコミュニケーションを必要とする業務やサービスのコンサルティングおよび付随する制作業務を行なっている。

実績

- コミュニティサイト新コンテンツ企画開発および運営
 - ▶ ユーザの声を集め、「白書」としてリリース
- 飲食店のネットコミュニケーション企画開発および運営
 - ▶ レストランのウェブサイト／Facebookページの制作やイベント企画運営
- その他
 - ▶ 会員管理データベースアプリケーション開発
 - ▶ 海外ビジネスフェア向けツール制作、同行および通訳
 - ▶ モバイル／ソーシャルメディアに関するセミナーや記事執筆

代表略歴

■ 大塩 敏史（おおしおとしふみ）

- 1970年生まれ
- 在学中に渡米、ワシントン州の大学にてラジオテレビ学部を専攻し、マーケティングを学ぶ
- 卒業後、1996年から株式会社ドウ・ハウスで主にメーカークライアントのインターネットプロモーションを手がける
 - ▶ ウェブサイト構築／運営：50社以上
 - ▶ 100万人規模の登録会員サービスの運営
 - ▶ ウェブマーケティングをテーマとしたセミナー講師およびスピーカーを4年以上
 - ▶ 情報システム担当役員、営業マネジャーも兼任
- 2010年秋に退職・独立
- 2011年10月に株式会社OfficeTOを設立